



El futuro de la logística es el presente de las empresas



Según datos del INE, en octubre se crearon casi 200 empresas dedicadas a alguna actividad relacionada con la logística. El sector creció un 2%. No son malos datos, pero desde luego no son indicadores de grandes revoluciones en el sector. Parece que, por lo que observan los expertos, el sector se recupera lenta y progresivamente. Y sabemos que lograr una estabilidad y afianzarse es muchas veces más importante que conseguir meteóricas y frágiles recuperaciones. Hay futuro en la logística, la i-D+I, los foros y encuentros internacionales, los intercambios de expertise y conocimiento, y sobre todo, la apuesta por la formación son los indicadores de que vamos bien. Las más importantes cuestiones que la logística como sector económico, y la logística como actividad dentro de la empresa habrá de abordar –si no lo está haciendo ya- pasan por la constante innovación, la tecnología medioambientalmente responsable, la reducción de costes en combustible, el mobile commerce, y la integración de la ciencia logística en la mentalidad empresarial.

Modulushca: la mirada al futuro de la logística europea

El reto de la logística Europea tiene un nombre: la iniciativa internacional “Physical Internet (Internet Físico)”. La idea es fomentar la interconectividad física, digital y operacional en la logística. Está basado en la metáfora de Internet donde las mercancías físicas sean tratadas en una red de redes interconectadas para los objetos físicos, con el propósito de un nuevo sistema logístico eficiente y sostenible. La interconectividad tiene como principal función lograr compartir recursos, gracias sobre todo al uso de unidades de carga standard, la identificación en tiempo real y la planificación de rutas a través de infraestructuras abiertas. En España, ITENE, Centro Tecnológico especialista en I+D+i en envase y embalaje, logística, transporte y movilidad forma parte del proyecto MODULUSHCA, financiado por el 7º Programa Marco de I+D+i de la Unión Europea, colaborando estrechamente con socios en Norteamérica y con los promotores de esta iniciativa. La parte de la que se encarga ITENE es la de gran consumo, quizá el sector donde los retos logísticos son más exigentes: compra frecuente, la no durabilidad o el movimiento de grandes volúmenes.

Otros miembros del proyecto, coordinado por PLV Group en Alemania, son Procter&Gamble, Chep, Jan de Rijk Logistics o Poste Italiane; las Universidades de Graz, TU Berlin, Laval y Lausanne; los centros tecnológicos ILIM y MINES PARISTECH; y las consultoras Inception Consulting, Kirsen Global Security y Meware SRL.

Las expectativas van orientadas a lograr el desarrollo de nuevas formas de colaboración en la cadena de suministro orientadas a ofrecer una alta calidad en el servicio al menor precio, hacer eficientes los transportes optimizando la capacidad de carga y minimizando los viajes en vacío y ampliar los servicios que la logística puede ofrecer. La iniciativa no trata con mercancías en sí, sino con contenedores modulares que van acoplando los diferentes objetos y mercancías para optimizar el espacio, que sean ecológicos, inteligentes y estandarizados en todo el mundo. MODULUSCHA pretende integrar las diferentes áreas de trabajo, creando contenedores isomodulares que sean completamente adaptables al tipo y tamaño de la carga, un sistema digital que coordine y gestione esas unidades, además de la correspondiente plataforma logística interconectada que implique una reducción de costes y de las emisiones de CO2.

