

[INICIO](#) / [NOTICIAS](#) / [EVENTOS](#)

SEMINARIO ITENE

La logística del futuro en Gran Consumo

Martes, 01 de Julio de 2014

Comparte esta noticia » [Tweet](#)

Su objetivo es fomentar una logística universal interconectada

El Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, [ITENE](#), acoge el *workshop* "Physical Internet: la logística del futuro en Gran Consumo", en el que van a participar expertos internacionales en la materia, que trazarán junto a los asistentes una hoja de ruta estratégica para que sea una realidad en 2030.



El taller tendrá lugar el **10 de julio en la sede de ITENE** y forma parte de las actividades del **proyecto Modulushca**, que cuenta con el apoyo de la Unión Europea dentro del 7º Programa Marco.

En la jornada participarán **Máximo Martínez**, *supply network innovation center* en Procter & Gamble; **Eric Ballot**, experto en cadena de suministro y profesor en Mines ParisTech (Francia); y **Patricia Bellver**, responsable de Proyectos de Transporte y Movilidad de ITENE.

El *workshop* parte del nuevo concepto de "Physical Internet" como una revolución de las mercancías a nivel mundial. Para ello utiliza la metáfora de Internet donde las mercancías físicas sean tratadas en una red de redes interconectadas para los objetos físicos.

Su objetivo es **fomentar una logística universal interconectada**, especialmente diseñada para compartir recursos entre las empresas, gracias sobre todo al uso de unidades de carga estándar, la identificación en tiempo real y la planificación de rutas a través de infraestructuras abiertas. Todo ello, genera, por tanto, eficiencia, sostenibilidad y ahorro de costes.

Obstáculos

Este modelo innovador cuenta con barreras y soluciones. Los participantes en la jornada participarán en una actividad dinámica que ayude a detectar, bajo su experiencia y necesidades, cuáles son los obstáculos a superar para que en 2030 el concepto de "**Internet Físico**" para el movimiento de las mercancías sea una realidad.

El taller está dirigido a fabricantes de gran consumo, operadores logísticos, distribuidores o vendedores, proveedores de servicios TIC y organizaciones de estandarización, que deseen conocer el nuevo concepto de logística universal interconectada en gran consumo de la mano de expertos internacionales, aportar su experiencia y opinión sobre barreras para su implantación y posibles soluciones, y validar la hoja de ruta estratégica creada por los expertos para que sea una realidad en 2030.

Noticias relacionadas:

- [Plan Sectorial de Transporte Intermodal para Gran Consumo](#)
- [El comercio on-line de perecederos debe resolver sus retos](#)
- [Los usuarios de compra on-line, satisfechos con las entregas](#)
- [El papel de la logística en la promociones](#)

Más noticias sobre: [logística](#), [transporte](#), [logística](#), [Internet](#), [Consumo](#), [embalaje](#), [ITENE](#), [seminario](#), [interconexión](#)

Comentarios [0](#) [Comparte esta noticia](#) » [Tweet](#)

Escribir un comentario

Nombre: *

Comentario:

Síguenos en:


Suscríbete a nuestro Newsletter

Soluciones logísticas

Noticias más leídas
[Hemeroteca](#)

- 29/05/2013 [Se reducen las tasas portuarias](#)
- 19/06/2013 [E. Lacalle: "Habrà SIL en la primavera de 2014"](#)
- 27/05/2013 [Desconvocada la huelga en Madrid y escaso seguimiento en Barcelona](#)
- 09/07/2013 [J. Blásquiz: "Vamos a ampliar nuestra oferta aún más"](#)

Nuevos Productos
[ver todos](#)


@LindeOnline Mobile, nueva plataforma digital gratuita



Linde desarrolla en España el gestor de flotas Optima



Tecnicarton introduce el cartón ondulado en el sistema CKD



Impresoras TSC para códigos bidimensionales GS1

Agenda

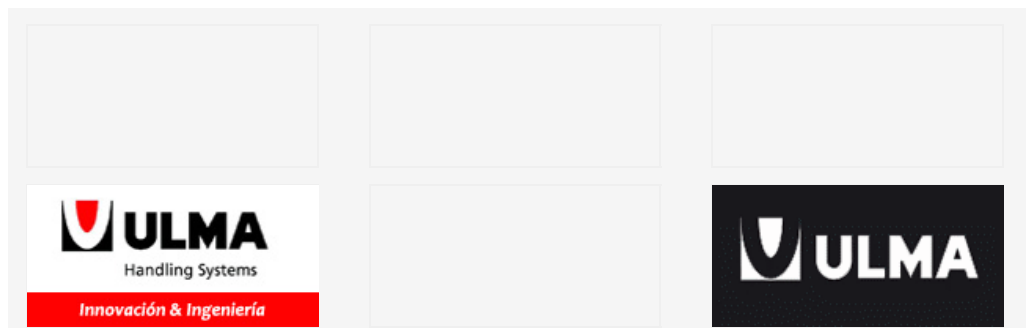
- 01 oct 2014** ENCAJA, Ferias del Almacén, la Distribución y el Punto de Venta
- 15 oct 2014** Fruit Attraction 2014 (Madrid)
- 05 nov 2014** Logistics 2014 (Madrid)

Email:*

Acepto todas las [condiciones de uso](#)



Enlaces Patrocinados



Sectores

- Ferretería y Bricolaje
- Logística
- Cámara 2000
- C de Comunicación
- Neumáticos y Accesorios
- Material Eléctrico

C de Comunicación

- Publicidad
- Contacto

Síguenos en:

- Twitter
- Facebook
- Youtube



© Copyright 2010 | [Aviso Legal](#)