

Alimarket

Máximo Martínez: "Physical Internet se basa en la total colaboración"

Research Manager en el Supply Network Innovation Center de Procter & Gamble

HERMINIA MARTÍNEZ | 21/05/2015 | [Sector Logístico](#)



El directivo de Procter & Gamble Máximo Martínez Ávila, Research Manager en el Supply Network Innovation Center, ha inaugurado **el IV Encuentro Alimarket Logística con una ponencia en la que desarrolla el novedoso concepto Physical Internet**, que persigue optimizar las cadenas de suministro. Éste parte de dos realidades: una que constata el aumento exponencial de las toneladas de carga por habitante en el último siglo y otro que concluye que entre 1998 y 2014 el peso medio de los envíos ha pasado de 160 kg a 30 kg.

"Hasta ahora jugábamos con volumen o con peso. Así, no estábamos optimizando al 100%. Ahora, empezamos a jugar con las dos variables. Además, necesitamos tener la cantidad necesaria, en el lugar requerido, en el momento necesario", ha apuntado. En ese escenario,

entra en juego **Physical Internet, que es un sistema logístico global, basado en la interconectividad física, digital y operacional y con soporte en contenedores modulares, que permiten mejorar la eficiencia** , según ha explicado el directivo.

Physical Internet se basa en tres pilares fundamentales: la total colaboración horizontal y vertical entre todos los agentes, la modularización de contenedores y la creación de un sistema IT. En relación a la colaboración, ha expuesto la implementada por Tupper Ware: "Ellos estaban limitados por el volumen y nosotros, por el peso; ellos hacían el transporte por camión, nosotros por ferrocarril. La colaboración entre ambas compañías consiste en la incorporación de las cargas de Tupper encima de nuestra carga en los trenes. Así, hemos logrado aumentar el porcentaje de carga del 55% al 85% y reducimos de modo notorio las emisiones de CO2."

En cuanto a la modularización, Máximo Martínez ha expuesto el proyecto en el que trabaja: Modulushca, iniciativa con el apoyo de la UE cuyo estudio concluye a finales de septiembre. "De momento, hemos desarrollado una aplicación de los contenedores isomodulares; unidades de carga que se acoplan, como si fuera una caja única. Con ese sistema, no viaja el camión, sino la mercancía". Y Máximo Martínez destaca que una importante ventaja que ese método supone para el cliente, "que tiene localizado en todo momento su stock"

"En este momento, no colaboramos, cada empresa tiene su cadena de supply chain; no optimizamos el transporte. Cuando se hace, reducimos costes, rebajamos las emisiones contaminantes y podemos crear economías de escala".

Alimarket